



**Предварительная программа стажировки по теме**  
**«Общее и стратегическое управление предприятиями –**  
**опыт Германии»**  
**Германия, 7 дней**

<b>Дата</b>	<b>Мероприятие</b>
воскресенье	<p><b>Прибытие в Дюссельдорф</b>, размещение в гостинице.</p> <p><b>Посещение Международной академии менеджмента и технологий INTAMT</b> <b>Организационное собрание.</b></p> <p><b>Культурологическая компонента стажировки:</b> обзорная экскурсия по Дюссельдорфу.</p>
понедельник	<p><b>Посещение Международной академии менеджмента и технологий INTAMT</b> <b>Вводный семинар «Инновационная экономика – стратегическое направление развития Германии. Базовые компоненты и инфраструктура поддержки инновационной экономики»</b></p> <p><b>Посещение предприятия автомобильной отрасли</b> (например, Daimler AG (Mercedes-Benz Werk Düsseldorf)) <b>Семинар-презентация «Основные направления деятельности предприятия, организационная структура управления, цели и задачи его функциональных подразделений. Стратегическое управление предприятием. Концепция перспективного развития, планируемые стратегические цели развития, методы и средства достижения целей»</b></p> <p><b>Практическая компонента стажировки:</b> Ознакомление с работой управленческих и производственных подразделений предприятия, их техническим оснащением, образцами производимой продукции.</p> <p><b>Переговоры с руководителями и специалистами предприятия о возможных направлениях сотрудничества.</b></p>
вторник	<p><b>Посещение предприятия машиностроительной отрасли</b> (например, Thyssenkrupp)</p> <p><b>Семинар-презентация «Основные направления деятельности предприятия, организационная структура управления, цели и задачи его функциональных подразделений. Оперативное управление предприятием. Кадровая политика предприятия, управление персоналом. Внешнеэкономическая деятельность предприятия, организация маркетинговой деятельности»</b></p> <p><b>Практическая компонента стажировки:</b> Ознакомление с работой управленческих и производственных подразделений предприятия, их техническим оснащением, образцами производимой продукции.</p> <p><b>Переговоры с руководителями и специалистами предприятия о возможных направлениях сотрудничества.</b></p> <p><b>Посещение предприятия по производству спиртных напитков</b> <b>Семинар-презентация «Основные направления деятельности предприятия, организационная структура управления, цели и задачи его функциональных подразделений. Оперативное управление предприятием. Развитие предприятия, расширение ассортимента выпускаемой продукции, совершенствование технологий. Маркетинг и сбыт продукции»</b></p> <p><b>Практическая компонента стажировки:</b> Ознакомление с работой управленческих и производственных подразделений предприятия, их техническим оснащением, образцами производимой продукции.</p> <p><b>Переговоры с руководителями и специалистами предприятия о возможных направлениях сотрудничества.</b></p>
среда	<p><b>Посещение приборостроительного предприятия</b> <b>Семинар-презентация «Основные направления деятельности предприятия, организационная структура управления, цели и задачи его функциональных</b></p>

	<p><i>подразделений. Оперативное управление предприятием. Инновационная деятельность предприятия, практика привлечения инвестиций. Кадровая политика предприятия, управление персоналом»</i></p> <p><b>Практическая компонента стажировки:</b> Ознакомление с работой управленческих и производственных подразделений предприятия, их техническим оснащением, образцами производимой продукции.</p> <p><b>Переговоры с руководителями и специалистами предприятия о возможных направлениях сотрудничества.</b></p> <p><b><u>Посещение предприятия по производству строительных материалов</u></b>  <b>Семинар-презентация</b> «<i>Основные направления деятельности предприятия, организационная структура управления, цели и задачи его функциональных подразделений. Оперативное управление предприятием. Строительные материалы для энергоэффективного строительства: инновационные технологии, материалы и оборудование. Маркетинг и сбыт продукции»</i></p> <p><b>Практическая компонента стажировки:</b> Ознакомление с работой управленческих и производственных подразделений предприятия, их техническим оснащением, образцами производимой продукции.</p> <p><b>Переговоры с руководителями и специалистами предприятия о возможных направлениях сотрудничества.</b></p> <p><b><u>Культурологическая компонента стажировки:</u></b> обзорная экскурсия по Кёльну с посещением Кёльнского Собора.</p>
четверг	<p><b><u>Посещение Технопарка</u></b>  <b>Семинар</b> «<i>Технопарки – важнейшая инфраструктурная компонента системы поддержки инновационного предпринимательства. Организационная структура, функции и задачи органов управления технопарком. Виды и формы поддержки работающих в технопарке компаний. Опыт привлечения инвестиций на различных стадиях развития компаний. Практика работы компаний в технопарке»</i></p> <p><b>Практическая компонента стажировки:</b> Ознакомление с деятельностью администрации технопарка и работающих в нем компаний.</p> <p><b>Переговоры с руководителями и специалистами Технопарка и работающих в нем компаний о возможных направлениях сотрудничества.</b></p> <p><b><u>Посещение инновационной компании</u></b>  <b>Семинар</b> «<i>Основные направления деятельности компании, организационная структура управления, цели и задачи его функциональных подразделений. Создание и развитие компании – пример поддержки инновационного предпринимательства городскими и региональными властями. Особенности управления инновационной компанией. Путь от идеи к продуктам, имеющим спрос на рынке. Опыт привлечения стороннего финансирования. Принципы взаимодействия с инвесторами»</i></p> <p><b>Практическая компонента стажировки:</b> Ознакомление с работой компании, ее техническим оснащением, образцами производимой продукции.</p> <p><b>Переговоры с руководителями и специалистами компании о возможных направлениях сотрудничества.</b></p>
пятница	<p><b><u>Посещение предприятия коммунального обслуживания</u></b>  (например, Stadtwerke Düsseldorf)  <b>Семинар-презентация</b> «<i>Основные направления деятельности предприятия, организационная структура управления, цели и задачи его функциональных подразделений. Организация и стратегии развития коммунального обслуживания населения. Взаимодействие предприятия с субподрядчиками и потребителями услуг. Практика внедрения инновационных технологий и оборудования»</i></p> <p><b>Практическая компонента стажировки:</b> Ознакомление с работой управленческих и производственных подразделений предприятия, их техническим оснащением, образцами производимой продукции.</p> <p><b>Переговоры с руководителями и специалистами предприятия о возможных направлениях сотрудничества.</b></p>

	<p><b><u>Посещение компании по созданию брендов</u></b>  <b>Семинар</b> «Бренд организации: стратегии, цели, функции, задачи, виды и базовые компоненты. Этапы, методы и инструменты разработки и продвижения брендов. Современные тенденции брендинга. Практические примеры разработки и продвижения брендов»</p> <p><b>Переговоры с руководителями и специалистами компании о возможных направлениях сотрудничества.</b></p> <p><b><u>Посещение Международной академии менеджмента и технологий INTAMT</u></b>  <b>Семинар</b> «Возможности организации зарубежных стажировок российских специалистов»</p> <p><b>Переговоры с руководителями и специалистами INTAMT о возможных направлениях сотрудничества.</b></p> <p><b>Заключительное мероприятие:</b>  <i>Подведение итогов стажировки. Вручение Сертификатов.</i></p>
суббота	<b>Вылет из Дюссельдорфа</b>

 **Стоимость участия в стажировке** \* составляет от **2 500 евро / чел.**, куда включено:

- Визовая поддержка (предоставление необходимых документов для посольства от приглашающей стороны).
- Медицинская страховка.
- Проживание в одноместном номере в 3\* гостинице с завтраком.
- Транспортное обслуживание в течение всей стажировки.
- Участие в тематических мероприятиях стажировки в соответствии с программой.
- Услуги переводчика.
- Информационные, аналитические и методические материалы для участников стажировки.
- Экскурсионная программа.
- Выдача Сертификата об участии в стажировке (повышении квалификации).

\* - при минимальном количестве участников - от 12 чел.

 **Заявки на участие в стажировке принимаются не позднее 6 недель до ее начала.**

### **Наши контакты:**

 **+7 (495) 775-22-00**

 **[seminar@finx-tc.ru](mailto:seminar@finx-tc.ru)**

 **[www.finx-tc.ru](http://www.finx-tc.ru)**